

THE LEAD goes GREEN.

De laatste jaren is er heel wat te doen rond "GREEN". Dagelijks worden we op de hoogte gehouden van de situatie waarin wij zitten en hoe het gesteld is met onze planeet (age of stupid, ...). Regeringen hebben in de laatste jaren stappen genomen om de uitstoot van schadelijke stoffen te beperken en het verbruik van energie in te dijken. Meestal door premies te geven aan bedrijven die nieuwe vormen van energie gaan gebruiken, of mensen te straffen indien het verbruik boven bepaalde normen zitten. Er worden ook afspraken gemaakt met de bedrijfswereld om normen vast te leggen voor bepaalde industrieën.

Maar de industrie neemt ook stappen om "groener" te werken. Zo is er een standaardnorm gedefiniëerd (IPD Environment Code) om van een gebouw het energieverbruik en de hoeveelheid schadelijke stoffen die uitgestoten worden te meten en deze te vergelijken (benchmarking) met de resultaten van anderen. Het wordt dus iets makkelijker om de metingen vast te leggen en deze op te volgen. Zo kan men dan ook gaan bepalen of bepaalde gebouwen veel of weinig energie verbruiken. Dit kan dan leiden naar een normering met als gevolg dat gebouwen in waarde zullen stijgen of dalen (verkoopprijs of huurprijs). Architecten en ontwikkelaars zullen vandaag rekening moeten gaan houden met deze elementen willen ze hun product nog verkocht krijgen

Meer en meer zien we dat managers streven naar een groener bedrijf. Het bedrijf wil iets terug geven aan de samenleving en ze willen hun klanten ook laten zien dat zij "groener" zijn dan hun concurrentie. Meer en meer mensen voelen zich ook meer betrokken bij het feit dat het niet goed gaat met onze planeet en kiezen ook voor producten die gemaakt zijn door bedrijven met een "groen" gezicht.

We weten dat in sommige gevallen de processen van bedrijven veranderen op vraag van de klant. Aangezien bepaalde klantengroepen alleen nog producten kopen van groene bedrijven is het als dusdanig eigenlijk de klant die bepaalt hoe groen de processen van bedrijven er zullen gaan uitzien en hoe bepaalde producten geproduceerd worden. Het is een voorbeeld van "Demand Chain" waar de vraag van de klant primeert en de processen "up-stream" in de "Supply Chain" aangepast worden aan de vraag van de klant.

Een groene supply chain gaat ook verder. In het proces van aankoop, productie en uiteindelijk leveren van goederen naar de klant, zijn er een aantal punten waar we te maken hebben afval. Dit kan gaan over verpakkingsmateriaal, chemische residu's in de productie, ea.... Om na te gaan of we met alle elementen in de supply chain processen rekening houden met de verwerking van afval of in regel zijn met de wetgeving moeten al deze punten in kaart gebracht worden.

THE LEAD kan hierbij helpen:

Door middel van een Supply Chain proces model kunnen we elke stap detecteren waar er 'afval' wordt geproduceerd. Hierdoor is een groene evaluatie van de supply chain mogelijk en kan er desnoods een actieplan opgesteld worden om hieraan tegemoet te komen.

William Lombaerts
Partner – **THE LEAD**